

Communiqué de presse · Béziers, 14 mai 2024

E-commerce

MyShipWizard simplifie la gestion logistique des commandes

L'agence experte en marketplaces Cibleweb lance la commercialisation de MyShipWizard, puissante solution de gestion et d'expédition de commandes en ligne. La magie opère grâce à l'alliance d'un algorithme intelligent et d'un travail en coconstruction avec les e-commerçants. Résultat : l'outil logistique le plus simple à prendre en main du marché, connecté aux principales marketplaces en Europe.

MyShipWizard, solution conçue par Cibleweb, offre une gamme complète de fonctionnalités pour aider les entreprises à gérer leurs expéditions avec rapidité et efficacité, de la centralisation des commandes à leur tracking automatisé, en passant par le choix du transporteur et par la gestion de l'étiquetage et des bons de livraison.

La plateforme MyShipWizard, compatible avec les principaux transporteurs, est déjà connectée à plus de 150 marketplaces en Europe. Elle s'intègre de façon transparente aux CMS leaders tels que PrestaShop, Shopify et WooCommerce ; l'équipe MyShipWizard répond aussi aux demandes de connexion sur-mesure aux WMS et ERP non référencés. Cibleweb a connecté à sa nouvelle solution son intégrateur historique de flux marketplaces multicanal Iziflux, utilisé par plus de 500 PME.

Coconstruite avec les clients de Cibleweb et lancée en bêta-test début 2024, la solution arrive sur le marché avec **une offre tarifaire claire et flexible**, adaptée aux besoins logistiques des e-commerçants. L'abonnement de base est de 79 € HT par mois.

MyShipWizard promet la satisfaction acheteurs aux e-commerçants

La satisfaction des acheteurs en e-commerce dépend largement du choix du transporteur. Le vendeur doit donc pouvoir, en temps réel, s'adapter aux préférences de ses clients : coût, rapidité, lieu de livraison, service, respect de l'environnement... « **Nous avons développé un algorithme intelligent pour automatiser le choix du transporteur selon les critères indiqués par le vendeur pour chacune de ses commandes** » précise Guilhem Gleizes, CEO de Cibleweb. « Cela nous semblait crucial par exemple de parer aux variations hebdomadaires des coûts de transport. »

De plus, pour réagir en direct à tout autre incident susceptible de perturber la livraison (défaillance d'un transporteur, fermeture d'un point relais, etc.), MyShipWizard met en correspondance le transporteur d'origine avec un ou plusieurs autres convoyeurs disponibles répondant aux mêmes critères afin de garantir, si besoin, le respect des options de livraison choisies par le client final.

Enfin, le **système de tracking automatisé des commandes** inclus dans MyShipWizard renforce la réactivité en cas de problèmes dans la chaîne logistique, depuis la préparation des colis jusqu'à leur réception par l'acheteur.



Communiqué de presse · 2/2

Simplicité et flexibilité : MyShipWizard rationalise la chaîne logistique

Les utilisateurs de MyShipWizard accèdent à l'ensemble de leurs commandes, quels qu'en soient l'origine et le volume, sur un seul tableau de bord intuitif. La plateforme permet ainsi de réduire les délais de traitement des expéditions autant que les risques d'erreurs ou d'omission.

Le même objectif de simplification guide le processus d'étiquetage. L'automatisation permet de créer des étiquettes et de les imprimer aux normes. Les e-commerçants peuvent personnaliser (jusqu'au branding) leurs bons de livraison. Surtout, le système d'étiquetage est synchronisé avec tout autre système existant (logiciels de gestion d'entrepôt, plateformes de commerce électronique, etc.).

Enfin, Cibleweb a eu **recours à l'intelligence artificielle pour développer la solution, en particulier pour améliorer le gain d'usage.** Par exemple, MyShipWizard peut rechercher des informations manquantes à la commande (poids, dimensions d'un produit...).

www.myshipwizard.com



À propos de Cibleweb

L'agence Cibleweb est spécialisée depuis plus de 15 ans dans la gestion des flux produits marketplaces. Elle édite Iziflux, une des solutions leaders du marché, et accompagne plus de 500 PME dans leur stratégie e-commerce et l'optimisation de leurs flux produits.

La SAS a bénéficié d'une aide de la Région Occitanie (100 K€) et d'un prêt Bpifrance (250 K€) pour développer sa solution MyShipWizard.

Basée à Béziers, Cibleweb compte 25 salariés. CA 2023 : 1,1 M €.